

RAPPORT D'ACTIVITES 2023



TABLE DES MATIÈRES

ÉDITORIAL	4
A PROPOS DE KITAMBAA	6
Vision	6
Mission	6
Objectifs	6
Nos domaines d'intervention	7
Nos produits	8
Nos Services	9
NOS RÉALISATIONS PHARES EN 2023	10
Atelier de formation sur la Gestion de l'Hygiène Menstruelle avec l'Institut Académique des Bébés (IAB)	10
Menstrues. Parlons-en! : Consolidation des acquis au Sénégal et au Soudan du Sud	10
Campagne de sensibilisation sur la Santé et l'Hygiène Menstruelle «Fagarù ngir mùcc ci mettìtù gis mbaax»	13
Accord de partenariat actés et perspectives solides de collaboration	17
ILS ONT CHOISI NOS PRODUITS	20
ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES	21
Pré-forum JeunESS	21
Lancement des activités de la Fondation Batonga au Sénégal	21
Célébration de la Journée Internationale de l'Hygiène Menstruelle ; «Kick of the Dialogue on Menstrual Hygiene Management»	21
Projet HIRA du Laboratoire d'Analyse des Sociétés et Pouvoirs/Afrique-Diaspora (LASPAD) de l'Université Gaston Berger	22
Programme de mobilité de la Coopération Belge : PEM WECCO	22
Forum des Entreprises de Rufisque	23
Réunion Annuelle du Partenariat de Ouagadougou	24
Journée Internationale de la Fille édition 2023	24
ILS ONT CRU EN NOUS	26

ÉDITORIAL

BRISONS LES TABOUS ET FAÇONNONS UN AVENIR DIGNE POUR LES FEMMES ET LES FILLES

Chers partenaires, décideurs et membres de notre communauté,

Je suis ravie de partager avec vous les réalisations phares de Kitambaa en 2023, une année qui a marqué un tournant décisif dans notre quête pour l'autonomisation des femmes et des filles à travers une meilleure gestion de l'hygiène menstruelle. Les progrès réalisés témoignent de notre engagement inébranlable à briser les tabous entourant les menstruations et à promouvoir des politiques publiques favorisant un accès équitable aux produits et installations appropriés.

Notre mission, ancrée dans une vision d'une société où les femmes et les filles vivent leurs menstruations avec dignité, fierté et confort, a guidé nos actions tout au long de l'année. Nous avons renforcé nos partenariats stratégiques, sensibilisé les communautés et plaidé auprès des décideurs pour une prise en charge holistique de la santé et de l'hygiène menstruelle.

L'un des moments forts de 2023 a été la consolidation de notre projet phare «Menstrues. Parlons-en !» au Sénégal et au Soudan du Sud, grâce au soutien précieux d'Open Society Fondations (OSF) Afrique. Cette initiative vise à renforcer les capacités de nos relais communautaires, à créer des opportunités d'emploi pour les femmes et à améliorer l'accès à nos produits de qualité.

De plus, notre collaboration avec Strides Pharma, un leader mondial dans le domaine de la santé féminine à travers leur programme Women's Care, nous a permis de lancer une vaste campagne de sensibilisation, atteignant des milliers de femmes et de filles dans les banlieues dakaroise. Cette initiative a permis de renforcer les connaissances sur la santé menstruelle et de promouvoir l'utilisation de nos protections hygiéniques réutilisables, un choix écologique et économique pour une gestion digne des menstruations.

Au-delà du Sénégal et au Soudan du Sud, nous avons étendu notre rayonnement à d'autres pays d'Afrique, tissant des liens solides avec des organisations partageant notre vision.

Suite à une première collaboration fructueuse avec le Fonds des Nations Unies pour la Population de la Mauritanie, nous entamons des discussions fructueuses avec d'autres acteurs nationaux et internationaux afin de lancer des initiatives innovantes à l'endroit des femmes et des jeunes filles en situation de vulnérabilité. Pleinement consciente de l'ampleur de la problématique de la GHM dans le pays,

je me réjouis de voir Kitambaa offrir des solutions concrètes aux bénéfices des femmes et des jeunes filles.

Toutes ces belles réalisations ne seraient pas possibles sans le soutien indéfectible de nos partenaires techniques financiers. Nous sommes reconnaissants envers chacun d'entre eux pour leur confiance et leur engagement à nos côtés dans cette noble cause.

Aux décideurs, je vous lance un appel fervent à adopter des politiques publiques ambitieuses qui placent la santé et l'hygiène menstruelle au cœur des priorités. Il est impératif de lever les obstacles financiers, sociaux et culturels qui entravent l'accès des femmes et des filles aux produits hygiéniques adaptés et aux infrastructures adéquates.

A Kitambaa nous collaborons étroitement avec les communautés pour impulser le changement de mentalités, rejeter les tabous ainsi que les stigmates entourant les menstruations.

Enfin, je tiens à souligner l'importance cruciale des normes de confection des protections hygiéniques lavables. En tant qu'entreprise sociale pionnière dans ce domaine, nous veillons à ce que nos produits répondent aux normes les plus strictes en matière de qualité, de confort et de respect de l'environnement.

Chaque réalisation de Kitambaa en 2023 nous rapproche un peu plus de notre vision ambitieuse. Nous sommes heureux de vous annoncer la relance des travaux de notre usine de production de protections hygiéniques lavables et de notre centre de formation. Ces infrastructures clés nous permettront d'accroître considérablement notre capacité de production et de transmission de savoir-faire, renforçant ainsi notre impact auprès des communautés que nous servons.

Bien que le chemin à parcourir reste long, nous croyons fermement qu'ensemble nous pourrions créer un environnement propice à l'épanouissement des femmes et des filles, un environnement où elles ne seront plus contraintes de vivre dans la honte ou l'isolement pendant leurs menstrues.

Brisons les tabous et construisons une société plus juste et plus équitable pour toutes !

Cordialement.

Yaye Hélène Ndiaye

Fondatrice et Directrice Exécutive de Kitambaa



A PROPOS DE KITAMBAA



Vision

Une société où les femmes et les filles ont un accès équitable à des produits et installations appropriés pour une bonne gestion de l'hygiène menstruelle (GHM) et font l'expérience des menstruations avec un sentiment de dignité, de fierté et de confort dans laquelle elles prospèrent socialement et économiquement.



Mission

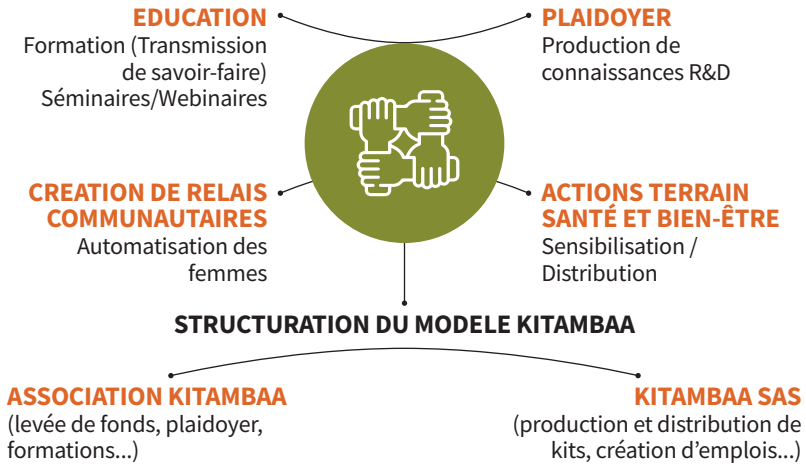
Rendre les serviettes hygiéniques lavables accessibles aux adolescentes et aux femmes issues de familles vulnérables à des prix compétitifs et autonomiser les femmes économiquement dans le but d'améliorer la fréquentation scolaire des adolescentes, la santé reproductive et d'améliorer les moyens de subsistance des femmes, leur participation aux activités économiques et leurs revenus ou bien-être.



Objectifs

- Améliorer la santé reproductive des femmes/filles en âge de procréer à travers la production et la promotion des protections hygiéniques lavables comme alternative aux protections jetables ;
- Contribuer au maintien des filles à l'école ;
- Contribuer à l'autonomisation des femmes pour renforcer leurs moyens de subsistance ;
- Favoriser le changement de perception et de comportements de la population face aux menstrues pour éviter la stigmatisation et la marginalisation.

NOS DOMAINES D'INTERVENTION





NOS PRODUITS

Serviettes hygiéniques réutilisables Kitambaa

- 5 serviettes dont 3 de jour et 2 de nuit
- 2 culottes (slip) en coton
- 3 sachets opaques

Quoi de neuf ?

En 2023 Kitambaa s'est lancé dans la mise à disposition de nouveaux produits toujours pour la dignité et le confort des jeunes filles et des femmes



Culottes menstruelles



Couches lavables pour les femmes souffrant de fistules obstétricales

NOS SERVICES

Formation sur la Gestion de l'Hygiène Menstruelle

Nous avons un curriculum dont l'objectif est de renforcer les connaissances des femmes et des filles ainsi que de tous les acteurs sur la santé et l'hygiène Menstruelle.

Transmission de savoir -faire

Kitambaa s'associe aux femmes et aux jeunes pour faciliter l'accès aux protections hygiéniques réutilisables : nous les transmettons un savoir-faire rémunérateur en les formant dans la confection de protections hygiéniques réutilisables et en les accompagnant dans la mise en place de petites unités de production locale.



NOS RÉALISATIONS PHARES EN 2023

Atelier de formation sur la Gestion de l'Hygiène Menstruelle avec l'Institut Académique des Bébés (IAB)

L'Institut Académique des Bébés est le premier et seul centre qui professionnalise et innove par l'apprentissage dans le secteur de la petite enfance. Il est consacré à l'enseignement par la formation professionnelle et technique des métiers de l'enfance.

L'I.A.B a pour mission principale de pallier le manque de réglementation et de normalisation du secteur de la petite enfance. Il se positionne pour répondre à ce challenge de nouvelles compétences et aux futurs métiers de la petite enfance.

Dans le cadre du renforcement des compétences de ses apprenantes, l'IAB a organisé en partenariat avec Kitambaa, un atelier de formation sur la Santé et l'Hygiène Menstruelle, l'objectif étant de mieux préparer les 1000 premiers jours de l'enfant.

Plus de 30 apprenantes ont été formées et sensibilisées sur la Gestion de l'Hygiène Menstruelle.



Menstrues. Parlons-en! : Consolidation des acquis au Sénégal et au Soudan du Sud

Kitambaa a bénéficié de l'appui financier d'Open Society Foundations (OSF) Afrique pour renforcer son projet "Menstrues. Parlons-en!". Il s'agit de consolider les projets que nous avons lancés au Sénégal et au Soudan du Sud tout en renforçant la structure de gouvernance déjà établie pour solidifier notre modèle

économique hybride, créer des opportunités d'emploi pour les femmes, renforcer nos relais communautaires sur la santé et l'hygiène menstruelle et améliorer l'accès à des protections hygiéniques réutilisables de qualité.

Cet accompagnement de OSF inclut aussi un appui institutionnel qui nous a permis de renforcer nos ressources humaines de même que nos ressources documentaires avec l'élaboration d'un plan stratégique quadriennal et d'un manuel des procédures administratives et financières.

► **Le relais communautaire de Saint-Louis**

En partenariat avec le Laboratoire d'Analyse des Sociétés et Pouvoirs/Afrique-Diaspora (LASPAD) et avec l'appui financier d'Oxfam et de la Fondation de la Banque of Africa (BOA), Kitambaa a réalisé en 2021, la phase pilote de l'initiative Kepparù Jigeen à Saint-Louis qui a été portée par le GIE « And Suxali Jigeen Vauvert ».

Cette initiative vise à mettre en place un dispositif intégré pour une prise en charge efficiente de la Gestion de l'Hygiène Menstruelle (GHM) et de l'autonomisation des jeunes femmes et filles. Elle s'articule autour de trois axes majeurs :

- ▶ La formation à la GHM ;
- ▶ La génération de revenus complémentaires (l'inclusion financière et numérique des jeunes filles et des femmes;
- ▶ La production de connaissances.

En effet, nous avons identifié un groupement d'intérêt économique intéressée par la commercialisation de produits à qui nous avons dispensé la formation, partager le concept du Kepparù Jigeen soutenu dans la procédure de réalisation du Kiosque afin qu'elles puissent prendre le relais pour commercialiser les produits Kitambaa, des détergents et tous produits visant à améliorer l'hygiène et le bien-être de la communauté. A cela s'ajoute le deuxième axe qui consiste à la mise en place d'une plateforme dédiée aux étudiantes de l'Université Gaston Berger de Saint-Louis pour leur permettre d'échanger sur des questions liées à la santé sexuelle et reproductive et de commercialiser les produits Kitambaa ainsi que des activités d'offres de services (paiement de bourses, retrait d'argent etc.) à travers le digital.

Avec le financement d'OSF Afrique, Kitambaa a démarré le processus de renforcement de la performance de ce relais communautaire And « Suxali Jigeen Vauvert ». A cet effet, une mission d'évaluation a été effectuée afin d'apporter des mesures de mitigations aux différentes limites qui ont été identifiées. Nous avons également démarré le processus d'implantation de la solution mobile qui permettra aux femmes du relais communautaire de mettre en œuvre des activités d'offres de services génératrices de revenus (paiement

de facture, transfert d'argent etc.) à travers le digital. De ce fait, le processus de partenariat avec INTOUCH a été lancé et un accord de partenariat a été élaboré à la suite de nombreuses rencontres organisées.

Créée en 2014, Intouch est une fintech panafricaine spécialisée dans les solutions de paiement, d'agrégation de services digitaux et la gestion de réseaux de distribution. Il est présent et actif dans 14 pays d'Afrique dont le Sénégal.

Ce partenariat a pour objectif d'intégrer dans les composantes du « Kepparù Jigeen », les solutions de paiement développées par Intouch dont le « ALL IN ONE» et le Guichet Unique.



► **Le Kepparù Jigeen au Nord du Sénégal**

Du 28 au 29 août 2023, l'équipe de Kitambaa s'est rendue à Saint-Louis et à Fanaye pour une mission diagnostic dans le cadre de l'extension de l'initiative « Kepparù Jigeen ». Cette mission avait pour objectif principal de rencontrer l'autorité locale de Fanaye en l'occurrence le Maire de la commune Monsieur Aliou Gaye, l'équipe municipale et les GIE de femmes afin d'échanger avec eux sur l'initiative et ses composantes et de discuter sur les perspectives et les modalités de mise en œuvre du projet au sein de la localité.

En prélude de cette mission, l'équipe de Kitambaa a rencontré le Responsable Suivi-évaluation de l'Agence Régionale de Développement de Saint-Louis. Le point phare qui a été abordé à l'occasion de cette réunion a concerné la phase pilote du projet Kepparù Jigeen.

Nous avons reçu la visite du Maire de Fanaye et d'un acteur au développement de la commune de Galoya. De cette visite sont issues de grandes pistes de collaboration entre Kitambaa et la commune de Fanaye mais également avec celle de Galoya. Ils ont marqué leur engagement à collaborer avec Kitambaa

dans le cadre de la promotion de la Santé et de l'Hygiène Menstruelle, de l'éducation des filles et de l'autonomisation des femmes.

Le 29 août 2023, l'équipe s'est déplacée à Fanaye pour rencontrer l'équipe municipale dont les 3 Adjoint-e-s au maire, la Secrétaire Municipale, la Présidente de la commission féminine, le représentant de l'Agence de Développement Local et les membres de la coopérative de 200 GPF de Fanaye. Lors de cette visite, nous avons été accompagnés par la Secrétaire Générale du relais communautaire de Saint-Louis qui a partagé son expérience avec le projet mais aussi l'impact de ce dernier sur l'amélioration de la Santé et de l'Hygiène Menstruelle et également sur le pouvoir économique des femmes.

Les discussions qui ont eu lieu, ont montré qu'aussi bien l'équipe municipale que la coopérative sont intéressées à accueillir le projet et participer à son développement dans la commune de Fanaye.

A la fin de la rencontre, la Directrice Exécutive de Kitambaa a lancé un message de plaidoyer aux autorités allant dans le sens d'allouer une ligne budgétaire pour la mise à disposition des produits hygiéniques aux femmes et aux filles.

Les étapes suivantes ont été identifiées afin de poursuivre le processus:

- ▶ Organisation d'une rencontre virtuelle pour la poursuite des étapes de mise en œuvre ;
- ▶ Identification du lieu qui va abriter le kiosque ;
- ▶ Identification du GIE qui va mettre en œuvre le projet ;
- ▶ Obtention d'une autorisation écrite et signée par le maire.

Campagne de sensibilisation sur la Santé et l'Hygiène Menstruelle «Fagarù ngir mùcc ci mettìtù gis mbaax»

Dans le cadre de sa politique de Responsabilité sociétale d'entreprise, Strides pharma a octroyé un financement à Kitambaa pour la réalisation d'une campagne conjointe de sensibilisation sur la Santé et l'Hygiène Menstruelle.

Strides Pharma est un laboratoire pharmaceutique mondial basé en Inde et dont la compétence principale réside dans le développement et la fabrication d'une large gamme de produits pharmaceutiques de niche et techniquement complexes dont une gamme dénommée « Women's Health Care ».

Cette campagne a été mise en œuvre en deux temps : une sensibilisation au niveau communautaire et la tenue d'un webinaire.

Avec l'appui technique de Cap For Change, une association de jeunes qui intervient dans la banlieue dakaroise, elle s'est tenue les 26 et 27 juillet 2023 à Guédiawaye, Pikine et Yeumbeul et a marqué le lancement d'une série d'activités.

Cette activité s'inscrit dans une dynamique de réalisation des objectifs et missions de Kitambaa mais également de Strides qui concourent à l'amélioration de la Santé et de l'Hygiène Menstruelle.



La campagne avait pour objectif de renforcer les connaissances des communautés en particulier des femmes et des filles en âge de procréer sur la Santé et l'Hygiène Menstruelle. Plus spécifiquement il s'agissait de :

- Créer un cadre de communication, d'information et d'échange au niveau communautaire pour sensibiliser sur la Santé et l'Hygiène Menstruelle ;
- Promouvoir l'utilisation des serviettes hygiéniques réutilisables (les Kits Kitambaa) et des produits pharmaceutiques (la gamme Women 's Health care de Strides) pour une meilleure gestion de l'hygiène menstruelle ;
- Recueillir la perception des populations particulièrement des femmes et des filles sur la santé et la gestion de l'hygiène menstruelle ;
- Susciter une prise de conscience commune sur l'importance de la santé et de l'hygiène menstruelle en faveur de l'amélioration du bien-être des femmes et des filles.

► **Rencontres avec les autorités locales**

Lors de cette activité, l'équipe de Kitambaa a eu à rencontrer les autorités administratives locales et les représentants des collectivités territoriales des communautés ciblées dont le Préfet du département de Guédiawaye, le Premier Adjoint au Maire de Ndiarème Limamoulaye et le Directeur de Cabinet du Maire de Pikine Est. Ces rencontres ont été très bénéfiques du moment où elles nous ont permis de renforcer notre plan d'action et de partager un cadre d'échange

très convivial avec les autorités pour leur exposer nos actions et interventions mais aussi ceux de nos partenaires. Cela a été aussi une occasion de discuter de la problématique de la SHM et de décliner des pistes de collaboration pouvant apporter des solutions pertinentes et durables.

► **Sensibilisation à travers les médias**

A cette occasion, nous avons participé à des émissions radios au niveau communautaire et national à travers la radio Guédiawaye Fm et la « West Africa Democracy Radio (une radio à diffusion internationale) et au niveau d'une chaîne de télévision en ligne très suivie : AMANI TV qui a 103 000 abonnés.

► **Sensibilisation au niveau communautaire**

Cette phase terrain s'est matérialisée par la conduite et l'animation d'une caravane qui a traversé toutes les communes ciblées au niveau de Pikine, Guédiawaye et Yeumbeul. L'équipe a instauré des moments de communication avec le public surtout avec les jeunes femmes et filles sur la SHM, les produits de Kitambaa mais aussi sur les actions de Strides. Ainsi, 4500 flyers d'informations et d'autres supports ont été distribués aux passants. Par le biais de cette descente de terrain, nous avons recueilli des témoignages sur le vécu de certaines jeunes femmes et filles lors de leurs menstrues et les difficultés qu'elles éprouvent pour accéder à tout le dispositif nécessaire pour avoir une bonne hygiène et un bien être lors de cette période.

Également des séances de renforcement de capacités et de formation sur la GHM ont été effectuées avec des groupes restreints de jeunes filles dont le club de jeunes filles de Guédiawaye, les filles membres de l'atelier de couture logé au niveau de Consortium Jeunesse Sénégal et un groupe de jeunes femmes et filles de la commune de Yeumbeul sud. Ces formations ont permis aux participantes de renforcer leur niveau de connaissances sur la SHM mais également de partager leurs inquiétudes et leurs difficultés quant à la gestion de leurs menstrues dont : la disponibilité de protections hygiéniques adaptés à leurs besoins, la cherté des produits qui leurs sont présentés, les infections, les douleurs menstruelles, les règles abondantes etc. Des pistes d'orientation leurs ont été fournies en combinant les actions de Kitambaa et celles de Strides mais aussi en les orientant vers les personnels de santé habilités à les accompagner.

La tenue de ses séances de formation a été une opportunité pour l'équipe, de réaliser une mini étude pour jauger le niveau de connaissances et la perception des jeunes filles sur la SHM. Il est important de souligner que les questionnaires ont été administrés aux jeunes filles avant la tenue de la séance de formation pour ne pas biaiser les informations.

Ce fut aussi pour Kitambaa une occasion de procéder à la distribution de kits de serviettes hygiéniques réutilisables Kitambaa auprès de 30 jeunes femmes et filles.

► **Premier webinaire sur la Santé et l'Hygiène Menstruelle**

Ce webinaire a vu la participation de 279 personnes issues des organisations de la société civile, des personnels de santé (délégués médicaux, gynécologues obstétriciens, pharmaciens etc.) du Sénégal et de la sous-région. Ce webinaire a été organisé en collaboration avec des organisations de la société civile de la sous-région. Il s'agit de Tiwundi au Mali et du Mouvement Femme et Parole en côte d'Ivoire qui ont appuyé la mobilisation des acteurs.

L'activité s'est tenue suivant des panels qui ont portés sur des aspects en lien avec la SHM :

- **Mme Yaye Hélène Ndiaye, Fondatrice et Directrice Exécutive de Kitambaa** a fait une présentation de la structure, de ses actions, de ses produits et de son impact. Elle a également communiqué sur l'importance de cette rencontre en faisant ressortir l'importance de la collaboration entre Strides et Kitambaa et son impact positif sur l'amélioration de la santé et l'hygiène menstruelle. Elle a aussi parlé du partenariat entre Kitambaa et d'autres organisations de la société civile avec lesquelles elle collabore dans le cadre de cette campagne dont Tiwundi au Mali, le Mouvement Femme et Parole en Côte d'Ivoire et Cap For Change au Sénégal ;
- **Dr Fatou Bintou Niang, Gynécologue Obstétricienne** a animé un panel introductif sur les menstrues pour aborder la problématique générale liée à la santé et l'hygiène menstruelle. De sa communication est ressortie les difficultés majeures que rencontrent les jeunes femmes/filles en âge de procréer dont : les règles douloureuses, les règles abondantes, les infections et d'autres maladies telles que l'endométriose, les dystrophies ovariennes, le syndrome des ovaires poly kystiques etc.
- **Dr Abib Magnoné Seck, Vice-Président Strides Afrique** a axé sa communication sur les actions de Strides, les produits qu'il propose et son positionnement en Afrique. Il a présenté les différents produits proposés par le laboratoire notamment la gamme Women's Health Care et son apport sur l'amélioration de la SHM ;
- **Dr Binty Niang, Sage-femme et Coordinatrice en Santé Néonatale à la Direction de la Santé de la Mère et de l'Enfant du Ministère de la Santé et de l'Action Sociale** a parlé de la relation existant entre les nomes socio culturelles et les menstrues. Elle a mis l'accent sur les tabous entourant le sang issu des menstrues et la manière dont les croyances et considérations socioculturelles impactent négativement sur une bonne gestion de l'hygiène menstruelle.

De ce webinaire les recommandations suivantes en sont ressorties :

- L'élaboration de programmes d'éducation à la SHM ;
- La collaboration conjointe entre les acteurs qui travaillent dans le domaine de la SHM que Strides et Kitambaa devraient pouvoir coordonner ;

- ▶ Une réflexion sur les modules de formation sur la GHM destiné au personnel de santé;
- ▶ L'implication des familles dans le processus de gestion de l'hygiène menstruelle ;
- ▶ La prise en compte des filles handicapées surtout celles vivant avec une déficience intellectuelle et les risques de violences gynécologiques et obstétricales ;
- ▶ L'implication des hommes à travers l'approche de la masculinité positive au processus de plaidoyer pour l'adoption de politiques publiques pour l'amélioration de la SHM ;
- ▶ L'utilisation efficace du digital pour communiquer avec les jeunes et les initier aux changements de mentalité en faveur de la SHM.



Accord de partenariat actés et perspectives solides de collaboration

L'année 2023 a été marquée par une collaboration avec les partenaires techniques et financiers et les organisations régionales, nationales et locales qui interviennent dans le domaine de la santé reproductive, de l'éducation et du bien-être des femmes et des filles.

Kitambaa s'est associée à plusieurs structures dont les objectifs et les missions sont complémentaires aux siens :

▶ ***Kitambaa et Speak Up Africa s'associent pour promouvoir la santé et l'hygiène menstruelle***

À l'occasion de la journée internationale de la femme, Speak Up Africa et Kitambaa ont signé une convention de partenariat pour améliorer l'accès des femmes et des jeunes filles aux services de santé menstruelle. Cette convention

d'une durée de trois ans vient consolider la collaboration de longue date entre les deux organisations pour promouvoir la santé menstruelle et l'égalité des genres.

La convention de partenariat signée entre Speak Up Africa et Kitambaa vise, entre autres, à intensifier la sensibilisation pour une prise en compte de la problématique de la gestion de l'hygiène menstruelle dans les politiques publiques.

Dans le cadre de ce partenariat, les interventions de Speak Up Africa et Kitambaa porteront notamment sur le renforcement des systèmes de santé pour l'accès aux services de santé menstruelle ainsi que la promotion des services liés à la gestion de l'hygiène menstruelle. Ces interventions porteront également sur le plaidoyer pour la mobilisation de ressources pour l'accès aux services de santé menstruelle et la prise en compte de la problématique de la gestion de l'hygiène menstruelle par les décideurs.

En 2021, Speak Up Africa et Kitambaa ont lancé le projet « Gestion de l'Hygiène Menstruelle: du tabou au pouvoir économique » qui a pour objectif d'autonomiser les femmes et les filles et d'inciter les décideurs à mettre en œuvre des politiques publiques prenant en compte les besoins spécifiques des femmes et des filles en matière de gestion de l'hygiène menstruelle.

► ***Plan International***

En 2022, Kitambaa et Plan International, en partenariat avec d'autres organisations de défense des droits humains, ont co-créé une initiative dénommée projet d'Appui à l'Amélioration de la Santé et de l'Hygiène Menstruelle (2ASHM).

A l'issue de cette collaboration, les deux organisations ont signé un mémorandum d'entente afin de joindre leurs efforts pour travailler sur la mise en place d'un dispositif holistique de prise en charge de la Santé et de l'Hygiène Menstruelle des jeunes filles en milieu scolaire et sur la promotion et le respect des droits des filles notamment le droit à l'éducation et à la santé. Cette collaboration vise aussi le développement d'autres domaines connexes tels que la préservation de l'environnement et l'autonomisation des jeunes filles.

► ***Kitambaa et Cap For Change pour une nouvelle ère de changement***

Kitambaa et Cap For Change ont officiellement signé une convention de partenariat, scellant ainsi leur engagement mutuel à travailler ensemble vers de nouveaux horizons.

Cap For Change est une association basée dans la banlieue dakaraise et qui conçoit le changement comme force motrice pour s'attaquer à plusieurs thématiques liées à la jeunesse, à la petite enfance et aux femmes. Ils

interviennent sur les thématiques telles que, l'employabilité des jeunes, l'autonomisation des femmes, l'insertion professionnelle, le sport, la santé, l'environnement, l'éducation numérique et l'éducation d'une manière générale.

Cette collaboration va contribuer à l'amélioration des conditions de vie des femmes et des jeunes filles.

▶ ***Kitambaa et Aden Consulting pour le développement économique et social de la ville de Rufisque***

En novembre 2023, Kitambaa et le Cabinet Aden Consulting ont convenu à un accord de partenariat pour intervenir sur des domaines phares visant à améliorer le niveau d'éducation des filles, la Santé et l'Hygiène Menstruelle des femmes/filles et impulser l'autonomisation des jeunes et des femmes.

Ce partenariat est axé sur :

- ▶ La co-crédation de projets axés sur le renforcement du dispositif de prise en charge de la santé et de l'hygiène menstruelle ;
- ▶ La levée de fonds pour la réalisation d'initiative visant l'amélioration de la santé reproductive des femmes et des filles notamment la santé et l'hygiène menstruelle ;
- ▶ La mise à disposition de protections hygiéniques de qualité, d'infrastructures adéquates à une bonne gestion de l'hygiène menstruelle au niveau des établissements scolaires ;
- ▶ Le plaidoyer conjoint pour l'adoption de politiques publiques visant l'amélioration de la santé et de l'hygiène menstruelle.

▶ ***Tamk-In et Kitambaa, un partenariat prometteur pour l'autonomisation des femmes***

Tamk-In est une agence de conseil spécialisée dans l'ingénierie de formation et la communication communautaire en Tunisie, en Afrique et dans la région MENA. Elle apporte son expertise dans des domaines clés tels que le développement, la citoyenneté active, la gouvernance locale et l'égalité des sexes.

L'objectif principal de cette alliance entre Kitambaa et Tamk-In est d'éduquer, d'inspirer et de soutenir les femmes dans leurs projets de développement socio-économique.

Ce partenariat marque le début d'une collaboration significative pour l'autonomisation des femmes au Sénégal. Ensemble, ces deux structures vont créer un impact social positif en contribuant à la création d'un environnement favorable à l'égalité des sexes et l'amélioration des conditions de vie des jeunes femmes/filles.

► **Mission en Mauritanie**

Dans une perspective d'ouverture aux autres pays de l'Afrique, Kitambaa a enclenché un processus de partenariat avec des structures qui interviennent en Mauritanie où une mission a été effectuée par la Directrice Exécutive.

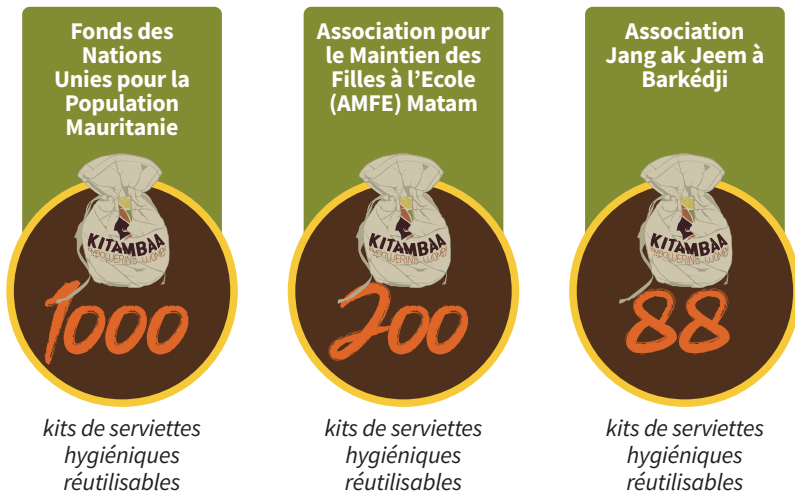
Lors de cette mission une activité de suivi a été faite auprès du bureau pays du Fonds des Nations Unies pour la Population suite à la mise à disposition de 1000 kits de serviettes hygiéniques réutilisables Kitambaa.

Aussi une rencontre d'échanges a été organisée avec l'Agence des Nations Unies pour les Réfugiés en Mauritanie.

De même, une visite a été tenue au niveau de la Faculté de droits de l'université de Nouakchott où la Directrice Exécutive a fait la rencontre de Mme Fatma Elkory Oumrane qui souhaite mener des activités avec Kitambaa au bénéfice des jeunes étudiantes.

Par la même occasion, elle a été reçue par le Bureau pays du Fonds des Nations Unies pour l'Enfance (UNICEF).

— ILS ONT CHOISI NOS PRODUITS —



ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES

► **Pré-forum JeunESS**

A l'occasion du Forum Mondial de l'Economie Sociale et Solidaire qui s'est tenu du 01 au 06 mai 2023, le GSEF a organisé en partenariat avec la ville de Dakar en parallèle le Pré-forum JeunESS les 01 et 02 mai 2023 qui a vu la participation de 2000 personnes.

Lors de cette activité, Kitambaa a eu l'opportunité de tenir un stand où notre équipe a pu s'entretenir avec de potentiels partenaires mais aussi vulgariser nos actions et mettre à la disposition du public nos produits.

► **Lancement des activités de la Fondation Batonga au Sénégal**



► **Célébration de la Journée Internationale de l'Hygiène Menstruelle : «Kick of the Dialogue on Menstrual Hygiene Management»**

Chaque année Kitambaa soutient la campagne « Kick off the dialogue on Menstrual Health Management » initiée par Real Relief et dont l'objectif est de briser les tabous sur les menstrues dans le monde entier.

Comme beaucoup d'organisations, Kitambaa a accueilli le ballon « The Global Goals for Sustainable Development » et a à cette occasion réalisé en partenariat avec Cap For Change, des vidéos de sensibilisation diffusées sur les réseaux sociaux.

► **Projet HIRA du Laboratoire d'Analyse des Sociétés et Pouvoirs/Afrique-Diaspora (LASPAD) de l'Université Gaston Berger**

Informer, Accueillir, Héberger et Resocialiser (HIRA) est une initiative du LASPAD de l'Université Gaston Berger de Saint-Louis, qui vise à contribuer à l'amélioration de la santé sexuelle et reproductive des adolescentes victimes de violences basées sur le genre (VBG) à travers le développement d'un modèle de référence centré sur l'accueil et l'autonomisation.

Etant un partenaire stratégique de Kitambaa, le LASPAD nous a associé à la réalisation des activités de ce projet.

Les 06 et 07 juillet 2023, Kitambaa a participé à l'atelier de dissémination du modèle de référence en matière de prise en charge holistique des victimes de VBG. Cette activité a vu la participation de plusieurs acteurs qui interviennent dans le domaine. Il s'agit du Ministère de la Femme, de la Famille et de la Protection des Enfants, du Ministère de la Santé et de l'Action Sociale, les Centres de Premier Accueil, les centres d'hébergement des victimes de VBG, les organisations de la société civile etc. Lors de cet atelier, l'équipe du projet en l'occurrence les chercheurs juniors du LASPAD ont présenté le site officiel de HIRA et les participant-e-s ont aussi bénéficié d'une formation sur les différentes étapes (Accueil, Écoute, Orientations, Réinsertion/autonomisation) d'une prise en charge holistique des adolescentes victimes de violences sexistes. De même, cette rencontre a permis d'échanger sur des pistes d'actions pour renforcer le plaidoyer en faveur de l'élimination des VBG et d'une meilleure prise en charge des victimes.

A cette occasion, Kitambaa a fait un don de 50 Kits de serviettes hygiéniques réutilisables aux jeunes filles vivant au centre Kullimaro de Ziguinchor et à la Maison Rose de Guédiawaye.

Nous avons aussi participé aux « Waxtané HIRA » qui se sont tenus au Centre Kullimaro de Ziguinchor et à la Maison Rose de Guédiawaye en présence des victimes de VBG.

► **Programme de mobilité de la Coopération Belge : PEM WECCO**

Kitambaa a été sélectionné pour la deuxième cohorte du programme de mobilité de la coopération Belge : PEM WECCO. Ce programme vise à accompagner des entrepreneurs sénégalais porteurs de projets en recherche de partenariats avec des entreprises belges.

Dans un premier temps l'équipe de Bon'Innov a organisé un Bootcamp de 3 jours afin d'appuyer les entrepreneurs sélectionnés à connaître les aspects nécessaires à la construction de leur parcours de mobilité et d'identifier leurs objectifs de partenariat avec les entreprises belges.

Par la suite, Kitambaa a bénéficié de 13 séances de coaching individuel qui lui ont permis d'affiner son programme de mobilité et de participer à la mission qui tenue du 21 novembre au 06 décembre 2023 à Bruxelles. Dans ce cadre, la Directrice Exécutive a participé au Pop-Up Store du 25 au 29 novembre où un stand lui a été réservé. Elle a eu également à rencontrer des entreprises belges spécialisées dans le domaine du textile pour échanger sur les possibilités de partenariat d'approvisionnement avec des fournisseurs de textiles, d'équipements et d'accessoires de confection de protections hygiéniques réutilisables.

Elle a également rencontré des bailleurs et des partenaires institutionnels à l'exemple du Groupe pour l'Abandon des Mutilations Sexuelles (GAMS), le Parlement Européen dont Madame Ryckmans, Député Ecolo.

► **Forum des Entreprises de Rufisque**

Du 17 au 19 Novembre, Kitambaa dans le contexte de sa collaboration avec le Cabinet Aden Consulting, a été convié au Forum des entreprises de Rufisque dont le thème a porté sur la Responsabilité Sociétale des Entreprises.

L'objectif de cette rencontre est d'enclencher un processus de partenariat solide entre le secteur privé, les opérateurs économiques et la population.

Mme Yaye Hélène Ndiaye, Directrice Exécutive de Kitambaa a participé aux discussions en tant que panéliste et a partagé son analyse sur la contribution de la RSE face aux défis économiques, sociaux et environnementaux du département de Rufisque. Elle a accentué sa communication sur l'apport que pourraient avoir les entreprises dans les domaines phares de développement économique et social dont l'éducation/formation, la santé et le bien-être des populations et l'environnement. Elle a également formulé quelques recommandations à l'endroit des représentants des entreprises de Rufisque dans le cadre de leurs politiques de responsabilité sociétale d'entreprise :

- ▶ Accompagner les collectivités territoriales sur les stratégies de développement du système éducatif ;
- ▶ Établir des programmes de formation professionnelle en collaboration avec les établissements éducatifs locaux pour renforcer les compétences de la main-d'œuvre locale ;
- ▶ Soutenir l'innovation locale en collaborant avec des startups et des entrepreneurs locaux ;
- ▶ Collaborer avec les autorités locales pour identifier les secteurs économiques clés et créer des emplois locaux ;
- ▶ Investir dans des projets d'infrastructure qui améliorent la qualité de vie, tels que des routes, des systèmes d'approvisionnement en eau et d'assainissement ;

- ▶ Contribuer à la construction et à la rénovation d'écoles, d'hôpitaux et d'autres infrastructures sociales.

Notre équipe a eu l'occasion de bénéficier d'un Stand pour exposer ses produits et créer un espace d'échanges avec les participant-e-s.

▶ **Réunion Annuelle du Partenariat de Ouagadougou**

Du 11 au 13 décembre 2023, la Directrice Exécutive de Kitambaa, Mme Yaye Hélène Ndiaye a participé à la 12ième Réunion Annuelle du Partenariat de Ouagadougou (RAPO) qui s'est tenue en Côte d'Ivoire.

La RAPO revêt une grande importance pour les acteurs de la planification familiale (PF) de la région. C'est un espace de dialogue entre les parties prenantes dont le but est d'évaluer les progrès réalisés en matière d'utilisation des services de Santé reproductive/planification familiale et de discuter des défis rencontrés, partager les leçons apprises et les bonnes pratiques.

Cette douzième édition a traité les relations de cause à effet existantes entre le « Genre » et « la Santé reproductive » et des stratégies à adopter pour un changement comportemental et social en faveur de la santé sexuelle et reproductive des jeunes.

▶ **Journée Internationale de la Fille édition 2023**

Cette année, la Journée Internationale de la Jeune Fille a été célébrée au Sénégal sous le thème : « la Gestion de l'Hygiène Menstruelle : une priorité pour l'amélioration du bien-être de la fille ».

Sur l'initiative de SEM le Président de la République pour l'accès des femmes et des filles aux serviettes hygiéniques, la Direction de la Famille et de la Protection des Groupes Vulnérables du Ministère de la Femme, de la Famille et de la Protection des Enfants a organisé une journée de consultation nationale des filles, suivi d'un panel sur les défis liés à la santé et l'hygiène menstruelle.

A cet effet, Kitambaa a été convié à cette célébration et a participé à l'animation des débats.

Notre Directrice Exécutive a profité de ce moment de dialogue pour formuler quelques recommandations.

▶ **A l'endroit des décideurs**

- Réfléchir sur des stratégies pour la défiscalisation des protections hygiéniques ;
- Renforcer les politiques existantes qui visent l'amélioration de la SHM, ceci à tous les niveaux (de la planification au suivi évaluation en passant par la mise en œuvre) ;

- Mettre en place des politiques intersectoriels afin de prendre en charge de manière holistique la problématique de la SHM ;
 - Travailler davantage en synergie avec tous les acteurs qui travaillent dans ce domaine ;
 - Organiser des ateliers de partage et d'échanges sur les normes de confections des protections hygiéniques ;
 - Allouer une ligne budgétaire à la gestion de l'hygiène menstruelle (les collectivités territoriales doivent prendre en considération la SHM dans l'élaboration des politiques au niveau local).
- **Pour les partenaires techniques et financiers**
- Accompagner le gouvernement du Sénégal dans sa politique d'amélioration de la santé reproductive des femmes notamment la SHM ;
 - Soutenir davantage les initiatives portées par la société civile et les entreprises sociales pour l'amélioration de la Santé et de l'Hygiène Menstruelle.
- **A l'endroit des entreprises du secteur privé**

Il s'agit de soutenir, à travers leurs politiques de RSE, la scolarisation des filles et leur maintien à l'école en investissant dans la mise à disposition de protections hygiéniques en milieu scolaire et la mise en place d'infrastructures sanitaires adéquates aux filles en période de menstrues. Ceci en synergie avec les collectivités territoriales.



ILS ONT CRU EN NOUS





Ouest Foire VDN, en face CICES
B.P 29371, Dakar-Yoff, Sénégal



+221 778192519



infos@kitambaa-woman.com



Kitambaa-woman.com



Kitambaa