



KITAMBAA
EMPOWERING WOMEN

RAPPORT D'ACTIVITÉS KITAMBAA 2022





KITAMBAA
EMPOWERING WOMEN



L'ÉDITO DE LA DIRECTRICE EXÉCUTIVE

Chers amis, partenaires et communautés !

Nous sommes ravis de vous présenter notre rapport d'activités menées en 2022 grâce au soutien indélébile des membres de notre Conseil Consultatif, de notre Conseil d'Administration et de nos partenaires techniques et financiers.

Kitambaa s'est lancée comme sacerdoce de transcender tous les obstacles que les jeunes filles et femmes rencontrent pendant leurs menstrues. Notre vision est de permettre aux jeunes filles et aux femmes de vivre leurs menstrues avec dignité, sans interruption dans leur vie scolaire et/ou dans leurs activités économiques, d'autonomiser les femmes économiquement dans le but d'améliorer la fréquentation scolaire des adolescentes, la santé reproductive et les moyens de subsistance des femmes. Nos objectifs étant de mettre à la disposition de jeunes filles et de femmes africaines en âge de procréer, des produits hygiéniques réutilisables de qualité (Kits de serviettes hygiéniques, culottes menstruelles et couches lavables) qui répondent à leurs besoins hygiéniques, et en assurant leur formation et la transmission d'un nouveau savoir-faire, Kitambaa contribue de manière certaine à augmenter le taux d'adhésion des jeunes filles à l'école ainsi que les performances économiques des femmes en âge de procréer en donnant l'opportunité :

- 1.** aux filles d'aller à l'école pendant leurs règles, ce qui améliore leurs résultats scolaires ;
- 2.** et aux femmes de continuer leurs activités économiques et améliorer par conséquent leurs résultats économiques à long terme.

Cela se matérialise graduellement grâce à l'intérêt que nos partenaires techniques et financiers portent à nos concepts. Ainsi, en 2022, nous avons conçu et mis en œuvre un projet pilote catalyseur lancé par la Fédération Internationale de Football Association (FIFA) au Soudan du Sud. En effet, un programme multidimensionnel innovant de Sport et développement a été conçu pour renforcer les capacités des acteurs de l'écosystème du football féminin du Soudan du Sud. Cette phase pilote soutenue et financée par la FIFA a eu comme objectif principal d'impulser un changement progressif des attitudes, d'idéologies et perceptions sur la Santé et l'Hygiène Menstruelle (SHM) et de plaider pour l'adoption des politiques publiques axées sur l'amélioration de la SHM.



Ainsi, une série d'activités se sont tenues à Juba en étroite collaboration avec des acteurs clés du développement pour contribuer à impulser un début de changement de mentalités. Qu'il s'agisse du football et d'autres disciplines telles que le basketball, la natation et cetera, les voix commencent à s'élever de plus en plus pour parler des problèmes que les sportives rencontrent au quotidien en rapport à leurs menstrues que ce soit pendant les entraînements préparatoires qu'à l'occasion des compétitions. Ces bouleversements pouvant occasionnés des troubles physiques et mentaux méritent d'être pris en charge au niveau des instances décisionnelles dans le cadre de la formulation et de l'adoption de politiques publiques. Celles-ci pourraient permettre un cadre idéal pour un changement de pratiques et de normes sur la Santé et l'Hygiène Menstruelle.

En marge de cette intervention au Soudan du Sud, nous avons consolidé et approfondi notre partenariat avec notre relais communautaire Kepparù Jigeen de Saint Louis qui nous sert de modèle de référence en ce qui concerne les partenariats que nous tissons avec les groupements d'intérêts économiques et de promotion féminine.

Nos interventions nous confortent dans l'idée que notre modèle économique est viable et peut contribuer de manière efficiente à améliorer la vie de nos communautés.

La célébration du 20^{ième} anniversaire du protocole de Maputo est une opportunité de réitérer notre engagement à redoubler d'efforts dans le cadre de la sensibilisation et du plaidoyer pour que les tabous sur les menstrues soient définitivement éradiqués afin que toutes les filles et les femmes puissent avoir accès à des protections hygiéniques de qualité pour vivre leurs menstrues dans la dignité avec tout le confort qui sied.



Mme Yaye Hélène Ndiaye
Directrice Exécutive

CONSEIL CONSULTATIF ET EQUIPE DE PROGRAMME

Mis sur pied depuis 2019, le conseil consultatif est composé de Mesdames Fatoumata Binta Diallo, Daniela Ndi Nwaobasi, Aisha Dabo et Fatou Seck, toutes expertes du développement et des droits humains dans leurs domaines respectifs allant de suivi et évaluation et de l'apprentissage de projets, de la communication stratégique et du plaidoyer, des bâtiments et travaux publics et de l'audit et des finances. Elles nous soutiennent dans l'articulation et la formulation de nos concepts, la construction de notre réseau relationnel. Ce groupe s'est mobilisé pour nous accompagner à atteindre nos objectifs de défense des droits des jeunes filles et des femmes.



Mme Yaye Hélène Ndiaye

Fondatrice et Directrice de KITAMBAA



Fatou Seck

Conseillère technique chargée de la collecte de fonds



Aisha Dabo

Conseillère technique chargée de la communication



Fatoumata Binta Diallo

Conseillère technique chargée du développement des entreprises en Guinée



Ndi Daniela Nwaobasi

Conseillère technique chargée du suivi et de l'évaluation, et du développement des entreprises au Nigeria



Kitambaa a par ailleurs une équipe permanente chargée de la mise en œuvre des projets/programmes composée de :



Mme Yaye Hélène Ndiaye
Directrice Exécutive



Mme Daniela Ndiri Nwaobasi
Chargée de programmes



Mme Yaye Fatoumata Leye
Coordonnatrice de programmes



Mme Ndioro Ndiaye Ndao
Stagiaire

En sus de notre équipe programme nous avons contracté à temps partiel M. Henry Bentaux, Responsable de la communication digitale et un Cabinet d'expertise comptable, Dimozak, chargée de l'enregistrement des pièces comptables, de la comptabilité et de la fiscalité. Pour finir, nous recrutons en appoint en fonction de nos besoins.



Henri Bentaux Dange
CEO - Community Manager



DIMOZAK Consulting
Cabinet de comptabilité, d'audit et de gestion des risques chargé des finances et des déclarations fiscales de Kitambaa



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration est constitué de 07 membres dont :



○ PR. NDIORO NDIAYE

Professeur titulaire des Universités, Pr Ndiro Ndiaye a été Ministre du développement social de la République du Sénégal puis de la femme, de l'enfant et de la famille de 1988 à 1995. De 1999 à 2009, elle a été élue Directrice Générale Adjointe de l'Organisation Internationale des Migrations à Genève. En 2019, elle a été nommée Ministre Conseiller à la Présidence de la République du Sénégal. Elle est l'Administratrice Générale de l'ONG « Alliance pour la Migration, le leadership et le développement (AMLD) et Coordinatrice du « Réseau Francophone pour l'Égalité Femme Homme » RF-EFH.



○ ME. MARIAGRAZIA MARELLI

Avocate au Studio Legale Gebhard à Milan, un cabinet d'avocats spécialisé en droit international (de 1987 à 1994). Avocate au cabinet Palmer à Milan, cabinet d'avocats spécialisée en droit international, des sociétés et du travail. Membre effectif du conseil des commissaires aux comptes de Software AG Italia SpA, de Cassina de 'Pecchi Via Roma et de Welsch Profilati Italia SpA, de Milan Via Montalbino (de 1988 à 1995). Membre de l'Association des juristes italo-allemands (Depuis 1989). Membre de la chambre de droit pénal d'Alessandria. (Depuis 2000). Conseillère juridique auprès de l'association APS Cambalache d'Alessandria, dans le cadre des projets d'accueil de demandeurs d'asile et de l'Institut de la coopération et du développement d'Alessandria qui travaille dans la coopération internationale (À partir de 2015).



○ MME JOSÉPHINE TURPIN SARR

Interprète de Conférence depuis 1988, sensible au sort des enfants de la rue et défavorisés, Appui à des organisations qui les soutiennent, comme SOS Village, sans appartenir à aucune corporation en particulier. Sur le plan individuel elle encadre et finance les études de plusieurs jeunes filles.



○ GÉNÉRAL MAMADOU MANSOUR SECK

Diplômé de l'École d'état-Major, de l'École supérieure de guerre aérienne et de l'institut des hautes études de la défense nationale de Paris. Chef d'État-Major général des Armées du Sénégal (1988) Ambassadeur aux USA, au Mexique, en Argentine, en Jamaïque, à Trinidad et Tobago et à Haïti. Grand-croix de l'Ordre du Lion et du Mérite sénégalais et commandeur de la Légion d'honneur française. Plus de 7 000 heures de vol comme pilote sur plus d'une douzaine d'aéronefs de différents types.



○ MME NYLAAN THIAM TRAORÉ

Facilitatrice, formatrice et coach, Nytaan a un parcours atypique : Diplômée en histoire et promise à une carrière universitaire, elle décide de s'orienter vers les ressources humaines et le conseil en 2000 ; Chargée de programme aux Nations Unies pendant cinq ans sur les questions de santé publique et de formation du personnel. Consultante indépendante en 2009, (développement des compétences et autres domaines associés, sanctionné par plusieurs certifications professionnelles internationales : CCTI © Leadership transformationnel, etc.) Création du cabinet DevNetWork Africa en 2013, Puis en 2021 elle crée Nytt Conseils avec son équipe.



○ DR. MAME COUMBA FAYE

Doctorat d'état en médecine, Spécialiste en santé publique, Médecin Chef du district sanitaire de Kaolack (+10 ans). Médecin Chef de région par intérim à Kaolack (6 mois cumulativement aux fonctions de Médecin chef de district). Première Coordonnatrice de la cellule de santé communautaire du Ministère de la Santé et de l'Action Sociale créée en 2013, chargée de la coordination de l'intervention communautaire sanitaire au Sénégal. Conseillère technique au Programme National de Lutte contre la Tuberculose et membre titulaire de l'instance de coordination des subventions de lutte contre la tuberculose, le paludisme et le Sida Représentante du Ministère de la Santé à plusieurs comités de pilotage intersectoriel.



○ MME FATOUMATA SY

Active depuis plus de 20 ans dans plusieurs organisations à caractère social comme Présidente, Coordinatrice-pays, Membre du conseil d'administration, etc.

Enseignante dans le passé dans le développement international, Fatoumata est une passionnée d'éducation, de développement de la jeunesse, de l'autonomisation et la santé des femmes, et du reboisement utile. Elle est convaincue qu'il faut chercher à engager activement les communautés rurales et semi-urbaines à mieux comprendre les problèmes qui affectent leurs vies, à établir des objectifs pour leur amélioration, et à répondre également aux besoins et aux problèmes spéciaux par une participation active en développant des actions et pratiques de responsabilisation sociale.

Fatimata se lance maintenant dans l'entrepreneuriat social qui développe les compétences et crée une nouvelle économie génératrice d'impacts positifs et durables pour les entreprises, les familles, les communautés et l'environnement.





NOS SOUTIENS

Depuis sa création les actions de Kitambaa ont été appréciées et soutenues par des particuliers « Champions » qui se sont engagées à amplifier la voix des jeunes femmes et filles vulnérables à travers la vision de Kitambaa. Il s'agit de :



● MME KHAÏTA SYLLA

Spécialiste en Communication d'Entreprise, elle est féministe, militante des droits des femmes et des jeunes filles et membre fondatrice du Collectif « Dafadoy » contre les violences faites aux femmes et aux enfants. Elle est aussi membre de l'Association Cancer du Sein Sénégal qui soutient les femmes malades du Cancer. Khaïta s'intéresse aux mouvements sociaux comme vecteur de changement. Elle jouit de plusieurs années d'expériences dans le secteur des ONGs Internationales. Elle soutient que : « la mission et les objectifs de Kitambaa épousent parfaitement mon combat pour le bien-être et l'épanouissement des femmes et des jeunes filles, surtout celles venant de couches défavorisées. En tant que Championne, je m'engage à être le porte-voix de Kitambaa pour qu'enfin la question de la gestion de l'hygiène menstruelle ne soit non seulement plus un tabou, mais qu'elle soit également prise en charge correctement par les politiques publiques afin de ne plus constituer un frein pour la réussite et le plein épanouissement des femmes et des filles ».



● MME FATOU WARKHA SAMB

Mme Fatou Warkha Samb partage ses observations sur la formation sur la Gestion de l'Hygiène Menstruelle dispensée par Kitambaa aux étudiantes de l'Université de Gaston Berger de Saint Louis : « l'activité était magnifique nous avons échangé avec des jeunes filles qui étaient attentives et intéressées par ce sujet qui est aussi sensible que tabou. Je crois que cette initiative est à renouveler pour permettre de briser les tabous autour de ce sujet et de rendre accessible les serviettes hygiéniques ».



● DR. SERIGNE GUÈYE DIOP

Dr Serigne Guèye Diop a cru en Kitambaa en facilitant son installation dans la Zone Economique Spéciale de Sandiara et en soutenant nos actions de plaidoyer d'adoption de politiques publiques qui prendra en charge la Santé et l'Hygiène Menstruelle.

Selon lui, l'usine de Kitambaa arrive à point nommé. Il soutient que la vision de Kitambaa contribue à sa vision de développement local. Il s'engage à travailler de concert avec Kitambaa pour doter et outiller les jeunes filles et les femmes en produits hygiéniques de qualité pour leur permettre de suivre leurs études en toute quiétude et d'augmenter les revenus des femmes entrepreneures.



● HONORABLE MARIÈME SODA NDIAYE

« En tant que parlementaire il est de notre devoir de soutenir un plaidoyer fort pour une prise en compte effective de la GHM dans les politiques publiques au Sénégal. Il nous faut également sensibiliser les communautés pour déconstruire les tabous liés aux menstrues mais aussi renforcer toutes initiatives dans ce sens. Une question aussi sensible mérite que des voix se lèvent pour parler au nom des sans voix. Voilà pourquoi, je m'engage au côté de Kitambaa en tant qu'Ambassadrice de bonne volonté. Ensemble préservons la dignité des filles et femmes pour le bien de la communauté. »



NOTRE MODÈLE HYBRIDE

Kitambaa a été créé suivant un modèle hybride : nous avons une Société à Actions simplifiées (SAS) spécialisée dans la fabrication de protections hygiéniques réutilisables (serviettes hygiéniques, culottes menstruelles, couches). A cet effet nous sommes en train de construire une usine située dans la Zone Economique Spéciale de Sandiara (Mbour Sénégal). A côté de cette usine, il y aura un centre de formation pour dispenser des cours de confection de produits hygiéniques réutilisables Kitambaa et la Gestion de l'Hygiène Menstruelle. L'usine fait aussi de la Recherche et Développement sur la SHM en collaboration avec des structures de recherche spécialisées dans ce domaine notamment le LASPAD/UGB afin d'appuyer le processus de plaidoyer pour l'amélioration de la santé reproductive des femmes et des filles.

A côté de la SAS, nous avons une association qui lèvent des fonds auprès des bailleurs qui intervient directement sur le terrain pour créer de l'impact et contribuer à l'amélioration de la Santé et de l'Hygiène Menstruelle des femmes/filles mais également contribuer au maintien des filles à l'école et l'autonomisation des femmes à travers la mise à disposition de produits hygiéniques leur permettant de vivre leurs menstrues avec dignité et ainsi poursuivre leurs activités respectives durant cette période. Afin de briser les tabous autour des menstrues, l'association mène également des actions de sensibilisation et de communication sur la Santé et l'Hygiène Menstruelle (SHM) à travers des campagnes au niveau digital, au niveau communautaire. De même, nous organisons des séances de formation sur la gestion de l'hygiène menstruelle dans les écoles et les universités et menons des actions de plaidoyer auprès des autorités locales pour l'adoption de lignes budgétaires prenant en compte la santé sexuelle et reproductive incluant la gestion de l'hygiène menstruelle. Ce plaidoyer a aussi pour but ultime d'influencer l'adoption de politiques publiques allant dans le sens de l'amélioration de la SHM au niveau national.

CHIFFRES CLÉS



2358
FEMMES

4347

JEUNES FILLES



ETU JIGGENU JEGGEM



+1000
FEMMES FORMÉES

KEPPARU JIGGEN



+1000
FEMMES FORMÉES



NOS RÉALISATIONS

Lancement de la phase pilote du projet financé par la FIFA : Menstrues. Parlons-En !

La coupe du monde de football féminin a été célébrée en grande pompe du 20 juillet au 20 août 2023 à Sydney en Australie. Cette célébration nous a rendus très fiers grâce aux performances des dames notamment celle de l'Espagne, vainqueur de la coupe malgré le rappel violent du patriarcat à cause du comportement déplorable de l'entraîneur des vainqueuses. Ce rappel nous pousse à redoubler d'efforts dans le cadre de nos actions de sensibilisations et de plaider sur les droits des filles et des femmes. Même si le sujet est vaste nos efforts sont spécifiquement axés sur les droits à la santé sexuelle et reproductive, notamment la santé et l'hygiène menstruelle (SHM). Nos interventions arrivent à point nommé à cause des enjeux de cette problématique dans nos sociétés mais particulièrement dans le milieu sportif. C'est pour formuler des réponses idoines à cette problématique que **Mme Fatma Samoura, Secrétaire Générale de la FIFA**, nous avait invité à faire une proposition de projets sur la SHM et qui lancerait la phase pilote d'un projet multidimensionnel ciblant l'intégralité de l'écosystème du football féminin du Soudan du Sud.

Pendant près d'un an, la Division du Football Féminin de la FIFA, en collaboration avec une équipe d'experts, a lancé et mis en œuvre ce projet pilote visant à aborder la question de la Gestion de l'Hygiène Menstruelle dans l'écosystème du football féminin du Sud-Soudan (SS). L'équipe technique était composée de consultants notamment **M. Cheikh Tidiane Cissé, Représentant résidant à la retraite du Fonds des Nations Unies pour la Population (UNFPA)**, de l'équipe **Kitambaa** dirigée par **Mme Yaye Hélène Ndiaye** et de **Mme Ndidi Daniela Nwaobasi Ashu**, du **Dr Nonhlanhla Sharon Mkumbuzi, Experte en recherche sur le cycle menstruel**, et de **Mme Aja Kuol, Experte en développement local**.

Cette initiative, intitulée «Promouvoir la santé menstruelle par le football et le développement» était articulée sur la gestion de l'hygiène et de la santé menstruelle et le cycle menstruel dans le milieu athlétique. Son principal objectif étant de relever les défis en matière de santé et d'hygiène menstruelle auxquels sont confrontées les femmes et les jeunes filles dans le monde grâce à une approche multidimensionnelle axée sur la production de connaissances (recherche), la formation, les campagnes de sensibilisation et le plaider

en faveur de l'adoption de normes et de politiques visant à favoriser un changement de politique. Nous sommes partis du principe que pour favoriser le changement, il était impératif d'appréhender le contexte afin de mieux comprendre l'ampleur du problème et de proposer des interventions axées sur la prestation de services, l'éducation (formation de formateurs), la sensibilisation et la communication afin d'éradiquer la pauvreté périodique à travers l'écosystème du football féminin.

Cette expérience a été réalisée avec succès en étroite collaboration avec la Fédération de Football du Soudan du Sud, les institutions gouvernementales, et les partenaires au développement. Les photos ci-dessous témoignent du niveau d'engagement de tous les acteurs.





La phase pilote a été mise en œuvre de manière très structurée à des périodes clés de la planification des tournois de football.

Avant d'élaborer une proposition de programme, l'équipe de la FIFA a effectué une mission exploratoire à Juba pour rencontrer les dirigeants de la Fédération Sud-Soudanaise de football (SSFA), le Président, les membres du Conseil d'administration, la Commission de football féminin et le personnel administratif, afin de leur présenter leur concept et de recueillir leurs avis et observations. En marge de cette consultation, nous avons rencontré les organisations de la société civile locales (voir photos). L'objectif de cette mission était de mieux comprendre les défis auxquels les joueurs sont confrontés, d'obtenir leur adhésion et de déterminer une feuille de route pour la co création du concept et la mise en œuvre du projet, d'échanger et de recueillir leur volonté politique et leur soutien. L'équipe a donc eu sa première réunion avec l'écosystème féminin du SSFA et une série de réunions avec les principaux responsables gouvernementaux et fonctionnaires pour leur présenter le projet et obtenir leurs points de vue et opinions sur le sujet.



De cette conversation et de l'analyse des éléments collectés, un premier projet de proposition proposant une approche sur plusieurs fronts a été formulée dans le but ultime de «Améliorer la gestion de la santé menstruelle des femmes et des filles du Sud-Soudan, en mettant l'accent sur celles qui

pratiquent le football, afin d'accroître leur participation à ce sport et leur accès à l'éducation. Afin d'atteindre notre objectif, six (6) résultats anticipés et interventions ont été définis. Après avoir leur présenté ladite proposition de projet à l'équipe de la FIFA, quatre (4) des six (6) interventions ont été approuvées à savoir :

- la génération de connaissances (recherche) ;
- le renforcement des capacités (formations et formation de formateurs sur la gestion des risques liés à la maternité) ;
- la prestation de services (fourniture de 2 500 kits Kitambaa) ;
- les campagnes de sensibilisation.

Ainsi, trois (3) missions ont été menées à Juba, deux (2) pour mettre en œuvre des activités lors du lancement des tournois interscolaires et du festival interscolaire de base, respectivement. La troisième mission avait pour but d'évaluer la mise en œuvre du projet, de mettre en place un comité de pilotage pour assurer la durabilité du projet et de le transférer à la direction de la SSFA. Au cours de chacune des missions, un ensemble d'activités a été mis en œuvre, allant de la collecte de données à une série d'ateliers de formation pour l'écosystème du football féminin et la formation des formateurs, en passant par la sensibilisation, les entretiens avec les fonctionnaires, l'interaction avec les donateurs partageant des intérêts communs et la prestation de services.

3ème édition de Kick off the dialogue on Menstrual Health Management (MHM)

Comme à l'accoutumée, Kitambaa a soutenu la campagne de Real Relief « **Kick off the dialogue on Menstrual Health Management** » qui a pour objectif de briser les tabous sur les menstrues dans le monde entier. Le lancement de cette campagne mondiale démarre au Danemark et suit successivement un parcours bien établi par Real Relief et ses partenaires qui accueillent le ballon « **The Global Goals for Sustainable Development** » organisent des activités de sensibilisation sur la problématique, font la promotion de serviettes hygiéniques réutilisables et à leur tour passent le ballon à un autre pays. A cet effet, Kitambaa a saisi cette opportunité pour réaliser des vidéos de sensibilisation sur les menstrues en collaboration avec des jeunes membres d'organisations de la société civile. C'est toujours avec un réel plaisir que nous nous associons à cette campagne.



Table ronde sur le financement et le soutien aux entreprises dirigées par des femmes avec Melinda Gates

En Décembre 2021, Kitambaa a été sélectionnée pour faire partie des lauréats du Women Innovation and Investment Facility (WIIF), initiative du Ministère de l'économie et du Plan et de la Coopération (MPEC) du Sénégal, financée par la Fondation Bill & Melinda Gates Fondation (BMGF) et mise en œuvre par Africa Consulting and Trading (ACT) Afrique S.A., en collaboration avec Pathfinder.

Ce programme de subvention a été mis en place en vue de contribuer au renforcement économique des PME et startups sénégalaises dirigées par des femmes et porteuses d'innovation. Les fonds reçus par Kitambaa dans le cadre de cette subvention seront alloués à l'acquisition d'équipements pour l'usine de Sandiara.

Ainsi en juin 2022, la Directrice Exécutive de Kitambaa a eu l'honneur d'être conviée à la table ronde organisée par la Fondation Bill & Melinda Gates pour partager son point de vue en tant que Cheffe d'entreprise et bénéficiaire du WIIF sur les défis structurels que les femmes entrepreneures rencontrent depuis la crise Covid 19.



Académie NBA Afrique - Camp d'élite féminine : 16 jours d'activisme contre les Violences Basées sur le Genre (VBG)

«**16 jours d'activisme contre la violence basée sur le genre**» est une campagne annuelle qui commence le 25 novembre, la Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes, et se poursuit jusqu'à la Journée internationale des droits de l'homme, le 10 décembre.

Dirigée par la société civile, la campagne «**Tous UNiS pour mettre fin à la violence à l'égard des femmes d'ici à 2030**» est soutenue par les Nations Unies à l'initiative de son Secrétaire Général. Cette année, l'ONU marque cette campagne par le thème «**TOUS UNiS! L'activisme pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes et des filles**».

La Nationale Basketball Association-Afrique en étroite collaboration avec la Basketball Africaine League (BAL) a profité de ce rendez-vous important pour Kitambaa et son équipe pour organiser un atelier de renforcement de capacités de jeunes joueuses sur les violences basées sur le genre (VBG) en marge de la campagne sur les 16 jours d'activismes. Ce camp était animé par Mesdames Leila Fofana et de Yaye Hélène Ndiaye avec l'appui de Marie Laurence Archambault. Une série de sessions sur le genre, les attributs et d'autre part une sensibilisation sur la bonne gestion de l'hygiène menstruelle et la distribution de kits de serviettes hygiéniques lavables Kitambaa ont été conduits.

Atelier de partage de stratégies et de vision organisé par le Haut-Commissariat des Nations Unies aux Droits de l'Homme

Cette rencontre avait pour objectif principal de mettre en place un cadre d'échange entre acteurs et décideurs pour approfondir les discussions sur la Santé et l'Hygiène Menstruelle et définir les pistes d'action idoines pour accéder aux droits fondamentaux (SRH, Éducation) qui favoriseraient un meilleur environnement à l'adolescente.

Cette activité a été marquée par de fructueux échanges qui ont conduit aux recommandations suivantes :

- L'obtention de portages institutionnels auprès des ministères de la Santé, de l'Éducation et de l'Environnement ;
- Le renforcement du partenariat public/privé ;
- La mise en place d'une feuille de route avec les acteurs et décideurs ;
- La mise en place d'une alliance pour mutualiser les ressources ;



- La mise en place des normes sur la confection des serviettes hygiéniques lavables ;
- L'insertion d'un cours sur la Santé et l'Hygiène Menstruelle dans le curriculum du Ministère de l'Éducation et du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Formation Professionnelle.



Projet d'Appui et l'Amélioration de la Santé et l'Hygiène Menstruelle (2A-SHM)

Du 14 au 16 novembre 2022, Plan International Sénégal et Kitambaa ont initié un atelier de Co création d'un projet pour rédiger une proposition de projet permettant d'améliorer la prise en charge de la Santé et de l'Hygiène Menstruelle dans la zone de mise en œuvre identifiée y compris l'intégration de la prise en charge de la tuberculose dans un contexte Covid 19.

Cet atelier a vu la participation de plusieurs autres organisations qui vont également contribuer à la mise en œuvre du projet, chacun dans son domaine. Il s'agit de **Speak Up Africa**, de **Oxfam Sénégal**, de **LASPAD**, de **Child Fund**, de **Pathfinder Développement and Education**, de **Radio Manoree**, de **l'Alliance des Organisations des Jeunes pour les Droits des Filles (AOJS-DF)**, de **Social Change Factory**, **Humanité & Inclusion**.

L'objectif du projet « 2A-SHM » est de contribuer à l'amélioration du bien-être des filles et des femmes en âge de reproduction grâce à une prise en charge efficace de la Santé et de l'Hygiène Menstruelle par les décideurs et les communautés d'ici 2025 au Sénégal. Plan International Sénégal et Kitambaa ont pour ambition de mettre en œuvre cette initiative dans sept (7) régions

du Sénégal nommément : Kaolack, Kédougou, Kolda, Tambacounda, Saint Louis, Louga et Thiès. Ce projet d'une durée de 3 ans sera mis en œuvre à travers différentes composantes que sont :

- La génération de connaissances : études de perceptions, formations des formateurs et renforcement de capacités ;
- Communication/sensibilisation pour déconstruire le narratif sur la Santé et l'Hygiène Menstruelle ;
- Formation et accompagnement à l'entrepreneuriat social ;
- La disponibilité des produits, services et infrastructures sanitaires de qualité, adaptées, sensibles au genre et accessibles ;
- L'inclusion ;
- Le plaidoyer.

Le 2A-SHM contribuera à l'atteinte de plusieurs objectifs de développement durable :

- La réduction de la pauvreté (ODD 1) ;
- La bonne santé et le bien-être (ODD 3) ;
- L'égalité entre les sexes (ODD 5) ;
- L'accès de tous à l'eau et à l'assainissement (ODD 6) ;
- L'accès à un travail décent dans un environnement favorable (ODD 8) ;
- L'établissement de modes de consommation et production durables (ODD 12).





NOS PARTENAIRES







Ouest Foire VDN, en face CICES
B.P 29371, Dakar-Yoff, Sénégal



+221 77 723 89 58



infos@kitambaa-woman.com



Kitambaa-woman.com



Kitambaa